

生技科技與應用 課程概述

本課程藉由說明與分析醫藥產業之 AI 數位科技、物聯網與大數據分析，實作演練帶領學生成功製作與醫藥產業相關領域的數位科技應用。尤其未來對互動式行銷來說，仰賴「數位科技」，提高工作效率與病患之服務價值。現今整合式智慧健康照護服務模式，由前端物聯網感測裝置及生理參數量測監控裝置、雲端健康照護平台、客服中心、藥局等聯結，提供緊急救援、保健照護、慢病管理、健康關懷及生活支援等服務，進一步導入數據分析系統，預測疾病及預防緊急狀況發生，以期能提升健康服務的價值。再者，藉由說明與分析藥局門市創新服務流程策略，帶領學生成功製作與經營藥局門市相關領域的程式設計 App。尤其未來對互動式行銷來說，仰賴「程式設計」，提高顧客之服務價值。

課程設計亦導入以「概念為本」的課程教學方式，鼓勵學生思考與辯證，藉由課堂分組討論與製作，提高學生對課程興趣與學習動機，並且大量運用實務案例，激發學生們獨立思考及創意無限的解決方案，希望能教導學生能帶著走的 Skill。