

視光學與社群行銷力 課程概述

不管是在消費者網路行為「AISAS」或「AIDAS」中，社群都是引起興趣（Interest）或分享（Share）、產生渴望（Desire）的階段，而不是直接銷售的管道。然而，現代社群行銷越來越難做，社群媒體演算法不停在變，大大降低了觸及率，如何經營社群行銷提高眼鏡店與視光學相關領域的知名度與顧客之黏著度是數位行銷的基本原則。

本課程藉由說明與分析社群行銷策略，帶領學生成功製作與經營眼鏡店與視光學相關領域的社群行銷術。尤其未來對集客式行銷來說，仰賴「主動擴散」，社群網絡的高擴散力，能夠讓優質內容快速散佈，讓消費者自動找上門！

課程設計亦導入以「概念為本」的課程教學方式，鼓勵學生思考與辯證，藉由課堂分組討論與辯證，提高學生對課程興趣與學習動機，並且大量運用實務案例，激發學生們獨立思考及創意無限的解決方案，希望能教導學生能帶著走的Skill。