



Harvard Business Review

哈佛商業評論 全球繁體中文版

資料庫

2014.10

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- “Almost single-handedly sets the management agenda.”—*Economist*
經濟學人：「《哈佛商業評論》獨樹管理界的議題。」
- “There is no denying HBR's clout.”—*Financial Times*
金融時報：「《哈佛商業評論》的影響力不容否認。」
- “Widely considered the bible of management theory.”—*Wall Street Journal*
華爾街日報：「眾所公認的管理理論聖經。」

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

HBR in the News

- “Estimable.”— *Forbes*
《富比士》雜誌：「可敬的刊物。」
- “A publication that for years has uniquely bridged the gap between business academia and the real world, setting the former's intellectual agenda and, through its exceptional editing, making it accessible to the latter.”— *Economist*

經濟學人：「《哈佛商業評論》多年來扮演管理學界和實務界的橋樑，不僅樹立學界間的研究議題，也透過優異的編輯，將學界研究的精華好讀易懂地介紹給實務界。」

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

與世界一流的管理接軌

《哈佛商業評論》全球中文版
2006年9月1日正式發行！



- ➡ 提升台灣及華人世界的管理觀念
- ➡ 改進管理實務運作，增加經營績效

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

最新與最經典觀點的激盪

《哈佛商業評論》全球中文版資料庫內容

□ 每月譯自英文版當期最新內容：

焦點企劃／哈佛個案研究／頂尖實戰策略

點心兵法／哈佛經典／構想觀察／關鍵論述

□ 哈佛商業評論系列叢書經典文章：

價值鏈管理／變革／高科技產業管理／知識管理

品牌管理／有效溝通／合併與收購／創新企業八講...

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

10大優質功能

1. 「十大主題」：十大核心主題與詳盡的主題列表
2. 「大師集錦」：九位大師精選與完整作者列表
3. 「哈佛個案研究」：提供最新個案文章，並可依主題進行瀏覽
「哈佛經典專書」：依《哈佛商業評論精選叢書》內容進行瀏覽
4. 多元檢索：從首頁開始，提供快速檢索
進階檢索、全文檢索及二次檢索
5. 檢索結果：依關鍵字、主題、年代主動分類
6. 瀏覽記錄：所有觀看過全文均在首頁，閱覽記錄不遺漏
7. 文章導讀，更快速了解內容
8. 「推薦文章」：文章推薦分享，讓精典淬鍊
9. 剩餘篇數，貼心呈現
10. 輸出功能：快速提供引文資料，匯入書目軟體更便捷

適用瀏覽器

- IE8以上 [建議IE9效果最佳]
- FireFox v.15版以上
- Google Chrome v.21 版以上

資料庫首頁

提醒讀者尚可閱讀
之剩餘文章篇數

剩餘
98767

期刊與專書

影音知識庫

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行銷

策略

創新與創業

財務與會計

領導

全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

新知通報

已勾選匯出

瀏覽紀錄 (more)

領導力品牌 (What is Personal Leadership Brand)

2022工作大預言



熱門文章TOP

如何開會

全球執行長100強

管理專業智慧：善用最佳

人才

價值創新：高成長的策略

性創新

(more)

(more)

快速檢索

主題

作者

至 全部

取消

全球繁體中文版資料庫

哈佛商業評論影音知識庫

導學

2014年09月號 第097期

2014年08月號 第096期

2014年07月號 第095期

2014年06月號 第094期

(more)

當期文章精選

2022工作大預言

根據美國政府的報告看來，未來工作。

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

當期文章精選



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

(more)

1. 2022工作大預言

日期：2014/10/01 出版

主題：一般管理

根據美國政府的報告看來，未來會有許多醫療保健的工作。

文章摘要

放大

第 1 / 2 頁 Go

推薦此文章

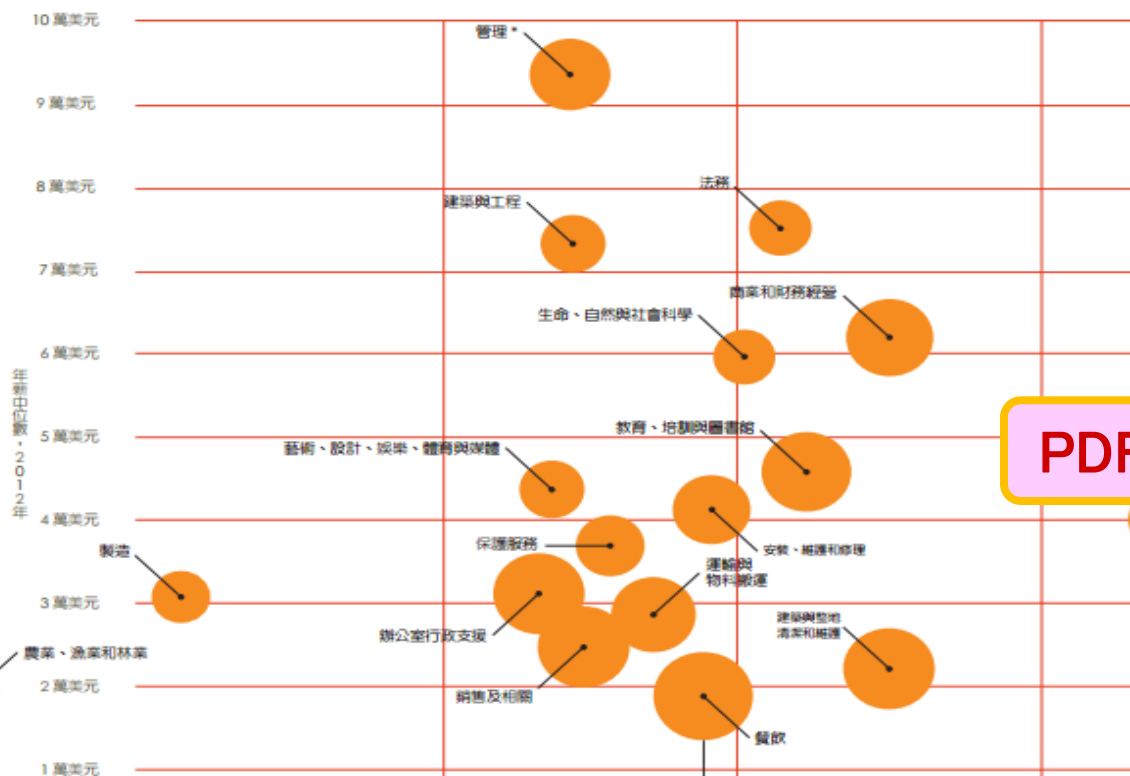
趨勢圖解 Vision Statement

2022工作大預言

What We'll Be Doing in 2022

根據美國政府的報告看來，未來會有許多醫療保健的工作。

美國勞工統計局(U.S. Bureau of Labor Statistics)預測，未來會有許多老化人口需要照護，而建築業，將持續從經濟大衰退(Great Recession)中反彈。從2012到2022年的十年中，美國就業機會成長最快的，是在醫療保健、醫療保健支援、建築和個人照護領域。這四類預計會占所有新職的三分之一以上，大約660萬個。只有農業、漁業、林業的工作，預料將會



PDF全文內容

期內容

資料庫首頁！
當期文章精選

期刊與專書

影音知識庫

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行銷

策略

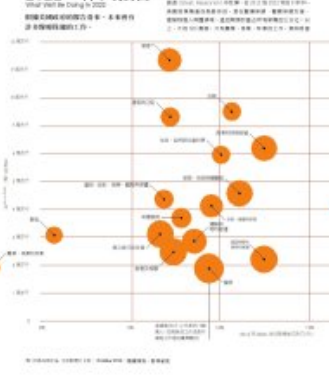
創新與創業

財務與會計

領導

全球化

2022工作大預言



當期文章精選

1 2 3 4 5

2022工作大預言

根據美國政府的報告看來，未來會有許多醫療保健的工作。

(more)

熱門文章 TOP 5

如何開會

全球執行長100強

管理專業智慧：善用最佳人才

哈佛個案研究：該攻下哪個山頭？

策略是什麼？

(more)

推薦文章

如何開會

全球執行長100強

策略是什麼？

管理專業智慧：善用最佳人才

價值創新：高成長的策略性創新

(more)

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

主題

作者

檢索

清除

進階檢索

提供核心主題內容，主題趨勢一把抓

資料庫首頁

大師集錦

大師集錦

全部作者

A	B	C	D	E	F	G
H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z		

作者列表

A. G. Lafley	A.D. Amar	Abraham Zaleznik	Adam Grant
Adam M. Brandenburger	Adam M. Grant	Adam M. Kleinbaum	Alan M. Kantrow
Alan MacCormack	Alan R. Andreasen	Albert A. Vondra	Alden M. Hayashi
Alex Neuhoff	Alex Rau	Alexander V. Izosimov	Alex "Sandy" Pentland
Alfie Kohn	Alfred Rappaort	Alice H. Eagly	Alice Howard
Alice M. Tybout	Alice Waters	Alison Beard	Alison M. Konrad
Alissa J. Stern	Alvin E. Roth	Alyson Slater	Amar Bhidé
Ambrish Bakaya	Amitai Etzioni	Amory B. Lovins	Amy C. Edmondson
Amy Edmondson	Amy Wrzesniewski	Anand G. Mahindra	Anand P. Raman
Anat Keinan	Anders Gronstedt	Andrall E. Pearson	Andrea Ovans
Andreas B. Eisingerich	Andrei Hagiu	Andrew Campbell	Andrew Hargadon
Andrew L. Molinsky	Andrew Laing	And	

可依作者選取欲觀看的文章

HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

期刊與專書

影音知識庫

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行銷

策略

創新與創業

財務與會計

把銷售放在策略核心

Putting Sales at the Center of Strategy

法蘭克·柯特蘭 (Frank C. Covel)



熱門文章 TOP 5

如何開會

全球執行長100強

管理專業智慧：善用最佳人才

哈佛個案研究：該攻下哪個山頭？

策略是什麼？

當期文章精選

1

2

3

4

5

別說自家產品「最棒」

在一系列實驗中，我們使用各種活動，引導大學生產生最佳化心態，以便呈現「史上最棒」廣告對消費者產生的效果。接著，我們測試參與者對某項產品有多滿意。

(more)

推薦文章

如何開會

全球執行長100強

策略是什麼？

管理專業智慧：善用最佳人才

價值創新：高成長的策略性創新

(more)

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

主題

檢索

清除

依全部使用者前一個月文章點擊次數計，熱門文章不漏接

資料庫首頁！ 推薦文章



Harvard Business Review
哈佛商業評論 全球繁體中文版

漢珍數位圖書股份有限公司 您好！

[簡介](#)
[輔助說明](#)

[紙本雜誌訂購](#)
[電子雜誌訂購](#)

剩餘
98766

期刊與專書

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

[管理](#)

[科技與營運](#)

[溝通](#)

[組織](#)

[銷售與行銷](#)

[策略](#)

[創新與創業](#)

[財務與會計](#)

[領導](#)

[全球化](#)

影音知識庫

把銷售放在策略核心

Putting Sales at the Center of Strategy

法蘭克·普雷斯頓 (Frank Preston)



熱門文章 TOP 5

[如何開會](#)

[全球執行長100強](#)

[管理專業智慧：善用最佳人才](#)

[哈佛個案研究：該攻下哪個山頭？](#)

[策略是什麼？](#)

(more)

當期文章精選

1

2

3

4

5

別說自家產品「最棒」

在一系列實驗中，我們使用各種活動，引導大學生產生最佳化心態，以便呈現「史上最棒」廣告對消費者產生的效果。接著，我們測試參與者對某項產品有多滿意。

(more)

推薦文章

[如何開會](#)

[全球執行長100強](#)

[策略是什麼？](#)

[管理專業智慧：善用最佳人才](#)

[價值創新：高成長的策略性創新](#)

(more)

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

(more)

快速檢索

檢索

主題

清除

作者

進階檢索

依使用者推薦文章的點擊次數排名

哈佛個案研究

銷售與行銷 第 1 / 1 頁，共 16 筆資料

文章列表

- ☐ 1. 哈佛個案研究評論篇：從折扣泥淖脫身
- ☐ 2. 哈佛個案研究評論篇：切換「共享經濟」模式
- ☐ 3. 哈佛個案研究：切換「共享經濟」模式
- ☐ 4. 哈佛個案研究：前執行長回鍋大作戰
- ☐ 5. 哈佛個案研究評論篇：抓緊商機就對了？
- ☐ 6. 哈佛個案研究：抓緊商機就對了？
- ☐ 7. 哈佛個案研究評論篇：道不同也要相為謀？
- ☐ 8. 哈佛個案研究：領導無力可回天？
- ☐ 9. 哈佛個案研究：領導無力可回天？ 評論篇
- ☐ 10. 哈佛個案研究：大樹底下好遮蔭？ 評論篇
- ☐ 11. 哈佛個案研究：大樹底下好遮蔭？
- ☐ 12. 哈佛個案研究：顧客恩仇錄 評論篇
- ☐ 13. 哈佛個案研究：顧客恩仇錄
- ☐ 14. 哈佛個案研究：「正宗」在地貨斷貨 評論篇
- ☐ 15. 哈佛個案研究：「正宗」在地貨斷貨
- ☐ 16. 哈佛個案研究：當研發槓上行銷

案研究

覽

HBR

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 2007 2006



2014年01月號
第089期



2014年05月號
第093期



2014年09月號
第097期



2014年02月號
第090期



2014年06月號
第094期



2014年10月號
第098期



2014年03月號
第091期



2014年07月號
第095期



2014年04月號
第092期



2014年08月號
第096期

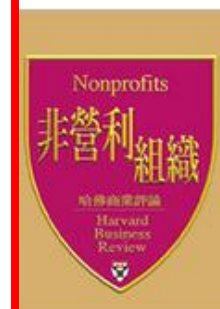
提供專書封面點選其內容



績效評估



領導



非營利組織



人力管理



突破性思考

在此可瀏覽自創刊號
至今所有卷期及文章

多元檢索

最新期刊

哈佛商業評論
Harvard Business Review

當期文章精選

1 2 3 4 5

哈佛個案研究評論篇：女性董事應「委婉」？

評論一：應尋求結盟 評論二：先表態再求去

(more)

進階檢索

進階檢索

檢索詞 管理階層 策略

AND OR NOT

主題 作者

期號 全部 全部

日期 從 全部 至 全部

資料來源 全選 取消

哈佛商業評論全球繁體中文版資料

哈佛商業評論影音知識庫

策略

創新與創業

財務與會計

領導

全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

大師集錦

麥可·波特
Michael E. Porter

哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章...

最佳

策略

快速檢索

全部欄位

文章篇名

作者

主題

摘要

全文

檢索

清除

快速檢索

1.輸入關鍵字

2.利用布林邏輯AND、OR、NOT限定檢索條件

3.利用下拉式選單限定關鍵字欄位

4.選擇出版期號或出版日期

檢索結果顯示

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行銷

策略

創新與創業

財務與會計

領導

全球化

哈佛個案

哈佛經典

檢索結果：共 398 筆 / 40 頁 已勾選 0 筆記錄

符合 "(管理階層) and (策略)"



全部(398)

期刊與專書(397)

影音知識庫(1)

☒ 此頁全選

取消所有

☐ 1. 小本創新 (In

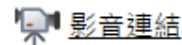
講者：史考特·安

主題：創新與創業

片長：0:10:19

關鍵字：創新、創新組合、寶僑、思科、IBM

許多人仍然認為創新是錦上添花的事。很多人認為在今天的艱困環境下，選擇創新，或者選擇生存。其實這是錯誤的選擇。如果你選擇不創新，就是埋下自我毀滅的種子。所以分配時間和金錢去創新，從來沒有這麼重要過。



影音連結

☐ 2. 產業重塑：洛吉希德馬丁公司求生存的故事

書名：變革

日期：2000/02/15 出版

作者：奧古斯丁 (Norman R. Augustine)

主題：管理

美國國防工業幫助美國打贏冷戰。如今這個產業面對另一項大挑戰：贏得和平。此一在現代生活中扮演關鍵角色的產業，其前途與每個美國公民利害攸關。這個產業曾經藉由發明噴射機及以太空科技為基礎的通訊技術，而創造出「地球村」；這個產業也曾經刺激數位電腦的開發。此外，這個產業還曾經利用太空梭接觸太空，以及對其他行星

可依喜好勾選訂閱
新知通報

細分各子主題

以年份縮小檢索範圍

由此點選觀看PDF全文

PDF全文

推薦此文章

快速檢索

縮小範圍搜尋

關鍵字

檢索

主 題

[一般管理](#)

[人事管理](#)

[人力資源管理](#)

[全球化](#)

[公司治理](#)

[下一頁>>](#)

出版年份

[2000](#) [2001](#) [2002](#)

[2003](#) [2006](#) [2007](#)

[2008](#) [2009](#) [2010](#)

[2011](#) [2012](#) [2013](#)

[2014](#)

檢索歷史

(管理階層) and (策略)

共 398 筆

讀者可推薦精彩文章

檢索結果呈現

1. 產業重塑：洛克希德馬丁公司求生存的故事

日期：2000/02/15 出版

作者：奧古斯丁 (Norman R. Augustine)

主題：管理

美國國防工業幫助美國打贏冷戰。如今這個產業面對另一項大挑戰：贏得和平。此一在現代生活中扮演關鍵角色的產業，其前途與每個美國公民利害攸關。這個產業曾經藉由發明噴射機及以太空科技為基礎的通訊技術，而創造出「地球村」；這個產業也曾經刺激數位電腦的開發。此外，這個產業還曾經利用太空梭接觸太空，以及對其他行星進行科學探測；這一切都是革命創舉。

※僅提供文章單頁下載、文章單頁列印

可至指定頁面

放大

第 1 / 32 頁 Go

推薦此文章

可放大檢視PDF檔



進階檢索

原檢索策略：(("管理階層")) and (("策略"))

檢索詞

AND

AND

主題

作者

期號 全部

日期 從 至

全部欄位

全部欄位

全部欄位

檢索

清除

檢索歷史

(管理階層) and (策略)

共331筆



在檢索歷史之中可進行二

標記匯出

2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行

策略

創新與創

財務與會

領導

全球化

哈佛

哈佛

新

已久

瀏覽

產業重組

公司求生存的故事

熱門文章 TOP 5

如何開會

全球執行長100強

管理專業智慧：善用最佳人才

哈佛個案研究：該攻下哪

推薦文章

如何開會

全球執行長100強

策略是什麼？

管理專業智慧：善用人才

大師集錦



麥可·波特
Michael E.
Porter
哈佛大學教授

可下載、列印、轉寄、匯出

可選擇輸出RIS檔或
直接匯入RefWorks

已勾選匯出 共1筆勾選匯出



輸出 RIS 檔

直接匯入 RefWorks

匯出預覽

以下為匯入 RefWorks 之內容

RT Journal Article

A1 艾佛烈·瑞帕波特 (Alfred Rappaport)

T1 創造股東價值-企業新十誡

JF 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

YR 2006/09/01

AB 每家公司都宣稱他們致力於創造股東價值，卻很少有打造股東最大價值的實際作為。公司究竟該怎麼做，

PB 內容版權：天下遠見出版股份有限公司；系統製作銷售服務：漢珍數位圖書股份有限公司

KW 財務與會計

LA Chinese

DB 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

檢索

清除

進階檢索

HBR

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

瀏覽紀錄

2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

[管理](#)

[科技與營運](#)

[溝通](#)

[組織](#)

[銷售與行銷](#)

[策略](#)

[創新與創業](#)

[財務與會計](#)

[領導](#)

[全球化](#)

[哈佛個案研究](#)

[哈佛經典專書](#)

[新知通報](#)

[已勾選匯出](#)

瀏覽紀錄 (more)

[產業重塑：洛克希德馬丁公司求生存的故事](#)

熱門文章 TOP 5

[如何開會](#)

[全球執行長100強](#)

[管理專業智慧：善用最佳人才](#)

[哈佛個案研究：該攻下哪個山頭？](#)

[策略是什麼？](#)

(more)

推薦文章

[如何開會](#)

[全球執行長100強](#)

[策略是什麼？](#)

[管理專業智慧：善用最佳人才](#)

[價值創新：高成長的策略性創新](#)

(more)

大師集錦



麥可·波特
Michael E. Porter
哈佛大學校聘講座教授，常在《哈佛商業評論》發表文章 ...

(more)

快速檢索

檢索

主題

清除

作者

進階檢索

日期 從 全部 至 全部

資料來源

☒ 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫

☒ 哈佛商業評論影音知識庫

瀏覽紀錄 共 1 筆已瀏覽

1. [產業重塑：洛克希德馬丁公司求生存的故事](#)



可再次觀看點選過的文章

TIBN

TBMC

漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

新知通報

最新期刊



2014年10月號 第098期

十大主題 (more)

管理

科技與營運

溝通

組織

銷售與行銷

策略

創新與創業

財務與會計

領導

全球化

哈佛個案研究

哈佛經典專書

新知通報



當期文章精選

1 2 3 4 5

創新不再「偉大」？

為什麼我們吹捧昔日的科技產業，卻嘲諷現在的科技產業？

(more)

新知通報

檢索策略：

排程： ☒ 寄送此新知通報

☐ 若沒有新的檢索結果，也要以e-mail通知
在 之後停止寄送

E-Mail：

主旨：

備註：

確定

取消

設定新知通報寄送及停止的時間，
並以電子郵件寄送最新內容目次

檢索

清除

進階檢索

哈佛商業評論
Harvard

哈佛商業評論
Harvard

哈佛商業評論
Harvard

哈佛商業評論
Harvard

有限公司

TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.

Thank you for your attention!

漢珍數位圖書股份有限公司臺灣獨家代理

服務電話：02-2736-1058 / 06-302-5369

服務信箱：info@tts.tbmc.com.tw



HBR



漢珍數位圖書股份有限公司
TRANSMISSION BOOKS & MICROINFO CO., LTD.